



Seraina Mischol, Thomas Diezig und Reto Burgermeister können den Auftritt vor den eigenen Fans in Davos kaum erwarten.

FOTOS: KÖBI JÄGLI, NICOLA PITARO, SEBASTIAN KIRSCH, ZVG

Davos Das Schweizer Langlauf-Kader freut sich auf viele Fans, welche die Weltcuprennen zu

Bereit für ein Langlauf-

Laut Glocken, anspornende Hejaraufe und unzählige Schweizer Fahnen: Eine solche Ambiance wünscht sich Adriano Iseppi, Chef Langlauf von Swiss Ski, für seinen Athletinnen und Athleten bei den Weltcuprennen in Davos. «Je mehr Schweizer Fans uns unterstützen, desto grösser sind die Chancen auf Spitzenplätze», sagt Iseppi. Deshalb hat er sich zusammen mit den Organisatoren der Weltcuprennen einiges einfallen lassen.

Im Oberhöfji, rund 300 Meter vom Start- und Zielge-

lände entfernt, entsteht für die Weltcuprennen eine «Schweizer Kurve». Vor den Bewerben werden dort Fahnen und Kleiderüberzüge mit dem Schweizer Kreuz verteilt. «Unsere Athletinnen und Athleten werden noch schneller sein, wenn sie durch dieses rotweisse Meer laufen», prophezeit Iseppi. Und damit das Publikum nicht friert, gibt es Gratis-Punsch. Im Vorfeld der Weltcuprennen wurden Schulklassen im ganzen Kanton Graubünden angeschrieben und nach Davos eingeladen. Die kreativste und lauteste Gruppe wird in Davos sogar prämiert.

Die Rhätische Bahn und die Postauto Schweiz AG unterstützen das Schweizer Team ebenfalls: Sie sorgen dafür, dass die Fans günstig und entspannt nach Davos kommen. Innerhalb des Kantons Graubünden gilt nämlich die Aktion «Einfach für retour»; für die Anreise nach Davos und wieder zurück zahlt man dabei nur den Preis eines einfachen Billetts. Die Aktion gilt auf den Verkehrsnetzen der Rhätischen Bahn und der Postautobetriebe im ganzen Bündnerland.

Die Athleten betreiben Werbung in eigener Sache.

Einerseits mit guten Resultaten zum Saisonauftakt, andererseits mit Besuchen in Davoser Schulen. So wollen Seraina Mischol, Reto Burgermeister, Toni Livers und Co. die Kinder für den Langlaufsport begeistern. Die Profis können die Rennen in Davos kaum erwarten: «Davos ist für die Langläufer das, was die Laubhorn-Abfahrt für die alpinen Skifahrer bedeutet», sagt Iseppi und hofft auf einen grossen Erfolg seiner Läuferinnen und Läufer. «Obwohl die ganze Weltelite am Start ist, haben wir uns zwei Top Ten-Plätze zum Ziel gesetzt!»

51 GR

einem Heimspiel machen.

Fest

Coop unterstützt den FIS Langlauf Weltcup in Davos als Sponsor. gem

link
www.davosnordic.ch

Weltcup Davos

Samstag, 8. Dezember
10.00 Uhr: Damen 10 km
11.30 Uhr: Herren 15 km
Sonntag, 9. Dezember
Staffelrennen mixed
11.00 Uhr: Herren 4 x 10 km
13.45 Uhr: Damen 4 x 5 km

SF zwei direkt aus Davos:
Samstag: 10.45 bis 12.55 Uhr
Sonntag: 10.55 bis 13.00 Uhr
13.45 bis 14.45 Uhr

51 GR

Fleisch für die Festtage

Region Die Coop-Metzgereien bieten neu feine Tischgrill- und Chinoise-Platten in Selbstbedienung an.

Rechtzeitig zu den bevorstehenden Festtagen stellen die Coop-Metzgereien für ihre Kundinnen und Kunden spezielle Tischgrill- und Chinoise-Platten zusammen. Dafür werden nur edelste Fleischsorten verwendet. So findet man zum Beispiel auf einer Fondue Chinoise-Platte Schweizer Poulet sowie Kalbs-, Rind- und Schweinefleisch in Naturfarm-Qualität. Die Platten werden in den Metzgereien frisch zusammengestellt und in den Selbstbedienungsregalen angeboten. So kann man beim Einkauf viel Zeit sparen, weil das Anstehen an der Theke wegfällt. Wer jedoch spezielle Wünsche hat, kann sich auch in



Margreth Candraja ist von der Tischgrill-Platte begeistert.

Zukunft seine Fleischplatte ganz individuell herstellen lassen. Bei der grossen Auswahl an feinsten Fleischsorten findet dabei bestimmt jeder etwas für seinen Geschmack. kis



Chur Der Samichlaus kommt

Kinder aufgepasst! Am Donnerstag, 6. Dezember, ist der Samichlaus im Coop Kurfürsten in Chur zu Gast. Von 9 bis 11 Uhr und von 14 bis 16 Uhr erhält jedes Kind eine süsse Überraschung. Auch Edith Kohli, stellvertretende Geschäftsführerin des Coop Kurfürsten, freut sich, dass der Samichlaus ihre Verkaufsstelle besucht.



St. Moritz Knorr-Produkte im Mittelpunkt

Diese Woche findet in der Coop Verkaufsstelle Bellevue in St. Moritz-Bad ein Knorr-Festival statt. Im Angebot stehen Braten- und andere Fertigsaucen, Aromat sowie süsse Überraschung. Auch Edith Kohli, stellvertretende Geschäftsführerin des Coop Kurfürsten, freut sich, dass der Samichlaus ihre Verkaufsstelle besucht.